



NEXILY FORMATION · LE PARCOURS · GUIDE 5

Choisir sa *stack*

SaaS web, extension, micro-outil ou app. Le bon format, les bons outils, et l'architecture minimale pour vendre — sans passer six mois à construire.

Où se situe cette formation

Le module 3 du « Lancement » pose le choix du format et de la stack. Cette formation-ci le traite en profondeur, format par format, avec l'architecture technique minimale pour encaisser légalement et servir des clients — pas pour impressionner d'autres développeurs.

00	Comment suivre cette formation	4
01	Choisir son format	6
02	No-code ou code : trancher	9
03	L'architecture minimale	12
04	Le SaaS web	15
05	L'extension de navigateur	18
06	Le micro-outil	21
07	L'application mobile	24
08	Paiement et abonnements	27
09	Comptes, données et sécurité	30
10	Déployer et surveiller	33
11	Dette technique et réécriture	36

12	Ton choix, par profil	39
	Fin de la formation	42
	À propos de Nexily	43

POUR QUI

Tu sais ce que tu veux construire, ou tu hésites entre plusieurs formats. Tu codes, ou pas. Les deux parcours sont traités séparément : la formation ne suppose aucun niveau technique préalable, mais elle ne fait pas non plus semblant que coder soit inutile.

LA RÈGLE QUI GOUVERNE TOUT CE DOCUMENT

Le bon choix technique n'est pas le plus élégant, le plus moderne ni le plus scalable. **C'est celui qui met un produit entre les mains d'un utilisateur le plus vite possible.** Un outil no-code livré cette semaine bat systématiquement une architecture parfaite livrée dans six mois. Et si tu dois réécrire un jour, c'est que le produit a marché — le meilleur des problèmes.

Comment suivre cette formation

Une règle, un avertissement sur la péremption, et le seul critère de décision qui compte.

Le critère unique

À chaque choix technique de cette formation, une seule question tranche : « **qu'est-ce qui me permet de faire tester ce produit à quelqu'un le plus vite possible ?** »

Pas « qu'est-ce qui tiendra un million d'utilisateurs ». Tu n'auras probablement jamais un million d'utilisateurs, et si tu les as, tu auras les moyens de réécrire. Optimiser pour une échelle que tu n'as pas est la façon la plus courante de ne jamais rien livrer.

Sur la péremption de ce document

Les outils, tarifs et versions changent vite — bien plus vite que le droit ou les principes de vente. Ce document donne des **critères de choix durables** et cite des outils à titre d'illustration.

Vérifie systématiquement la tarification et l'état d'un outil avant de t'engager : une offre gratuite généreuse peut disparaître, un service peut fermer. Les critères, eux, restent valables.

Les trois pièges qui coûtent le plus de temps

01 • Choisir sa stack en fonction de la mode

Le framework du moment n'a aucun rapport avec ta vitesse d'exécution. Si tu connais déjà un outil, il est probablement le bon choix.

02 • Construire l'infrastructure avant le produit

Authentification complète, tableau d'administration, gestion des rôles, avant même de savoir si quelqu'un veut du produit. Voir module 03.

03 • Vouloir tout automatiser dès le départ

Beaucoup de choses peuvent être faites à la main pour tes dix premiers utilisateurs — et cela t'apprend précisément quoi automatiser ensuite.

PASSAGE À L'ACTION — MODULE 00

Écris en une phrase ce que ton produit doit permettre de faire

Note les outils que tu maîtrises déjà — ce sont des candidats sérieux

Fixe la date à laquelle quelqu'un doit pouvoir tester ton produit

01

DÉCIDER

Choisir son format

Le format ne se choisit pas selon tes envies techniques, mais selon l'endroit où se trouve ton utilisateur au moment exact où il a le problème.

À LA FIN DE CE MODULE, TU SAIS

- Dédurre ton format de la situation de ton utilisateur
- Comparer les quatre formats sur des critères concrets
- Anticiper les contraintes de distribution de chacun
- Éviter le format qui tue les projets de débutants

La question qui détermine le format

Où est ton utilisateur, et que fait-il, à l'instant précis où il rencontre le problème ?

SITUATION DE L'UTILISATEUR

FORMAT QUI S'IMPOSE

Il navigue sur un site précis qu'il utilise déjà

Extension de navigateur — tu t'intègres à son geste existant

Il planifie une tâche récurrente, il a des données à conserver

SaaS web — il se connecte, retrouve son travail

Il a un besoin ponctuel et rare, il cherche sur un moteur

Micro-outil web — trouvé par recherche, utilisé une fois

Le besoin survient n'importe où, à tout moment

Application mobile

Le comparatif complet

CRITÈRE

SAAS WEB

EXTENSION

MICRO-OUTIL

APP MOBILE

Complexité

Moyenne à élevée

Moyenne

Faible

Élevée

Délai de mise en ligne

2 à 6 semaines

1 à 3 semaines + revue

Quelques jours

4 à 10 semaines + revue

Validation par un tiers

Aucune

Store navigateur

Aucune

Stores mobiles

Monétisation

Libre

Libre, hors achats intégrés

Difficile en direct

Souvent via le store, avec commission

Découvrabilité

Référencement, contenu

Faible dans le store

Excellente par recherche

Faible sans budget

Mises à jour

Immédiates

Soumises à revue

Immédiates

Soumises à revue

Adapté à un premier projet

Oui

Excellent

Excellent

Non